

소셜 빅데이터 분석을 통한 태권도 이미지, 문화 인식 및 경쟁력 강화방안 모색*

유호윤^a · 광정현^b · 양대승^{c+}

Strategies for Competitiveness Strengthening of Taekwondo Image, Taekwondo Cultrue using Big Data Analysis

Yoo, Ho-Yoon^a · Kwak, Jeong-Hyeon^b · Yang, Dae-Seung^{c+}

Abstract : Through big data analysis, this research was conducted with the need and purpose of research to provide basic data to establish taekwondo competitiveness by learning about taekwondo image and culture. In, Taekwondo image, and cultural analysis through big data, First, Taekwondo image was divided into Taekwondo motherland, competitions, martial arts and others. Second, Taekwondo culture was divided into academic field, game, events / goods, and school. In Action Plan for Strengthening Taekwondo Competitiveness, First, while the image of Taekwondo motherland should be strengthened, the fact that Taekwondo is a representative sport of martial arts in the international sports world should be solidified. In addition, Taekwondo should play a role as a means to contribute to the peace between the two Koreas. Second, diversification of Taekwondo uniform should be promoted, and the development of Taekwondo goods industry should be promoted by developing, producing, and utilizing goods that can improve efficiency during Taekwondo training, practice, and competition.

Key words : Taekwondo, Competitiveness, Image, Culture

* 이 연구는 유호윤의 가천대학교 박사학위논문의 일부를 발췌하여 수정, 보완함

^a 대한태권도협회 (Korea Taekwondo Association), 사무처장

^b 가천대학교 (Gachon University), 조교수

^c 가천대학교 (Gachon University), 교수

⁺ Corresponding Author : Yang, Dae-Seung (taekwon@gachon.ac.kr)

I. 서론

대한민국에서 출발한 태권도는 1994년 103차 파리 IOC총회에서 올림픽정식종목으로 채택되었고, 1996년에 문화관광부(현 문화체육관광부)에서 한복, 김치 등과 더불어 대한민국의 한국문화 10대 상징 CI(Cooperated Identity)로 지정하였다. 또한 1994년 9월 4일, 올림픽 정식종목으로 채택된 날을 기념하여 2006년 태권도의 날이 지정되기도 하였으며(태권도원, 2015), 2020년 현재 세계태권도연맹은 210개국의 회원국을 가질 정도로 큰 발전을 이루어 냈다.

2009년에는 국가브랜드위원회에서 ‘태권도의 명품화’를 추진하였고, 태권도를 소재로 한 게임과 애니메이션, 영화 등 다양한 문화 콘텐츠를 생산할 계획을 제시하기도 하였다(조영주, 2010, 1월 4일자). 이후 태권도진흥 5개년 계획이 수립되었고(최진우, 2013, 9월 9일자), 한글, 아리랑과 더불어 태권도를 3대 문화브랜드로 선정하여 특별 홍보를 추진하고 대한민국의 문화를 소개하는 기회로 적극 활용할 계획도 작성하였다(류난영, 2016, 12월 28일자).

특히 2018년 3월 30일 국회에서 태권도가 대한민국의 ‘국기(國技)’로 지정되었고, 문재인 정부의 100대 국정과제 중 하나로 ‘태권도의 문화콘텐츠화’의 추진을 위한 TF팀이 구성되기도 하였다(권성근, 2018). 태권도는 ‘격투기’로서 실전에 본질을 두는 것은 물론, 교육 및 문화콘텐츠로서도 다양한 역할을 수행하고 있으며 미디어, 게임, 공연 등 다양한 분야에서 문화콘텐츠로서 역할을 담당하고 있다(곽정현, 2017).

다양한 분야에서 역할을 담당하고 있는 태권도는 대한민국이 가진 스포츠관광 자원으로 상품 가치가 높은 ‘블루오션’이라고 하지만(정경희, 김범용, 유광길, 2017), 또 다른 측면에서는 ‘태권도의 위기’라고 보기도 한다. 다양한 체육시설이 증가하고, ‘어린이 통학차량 안전기준을 강화한 법안’의 발의로 태권도장 차량운행에 각종 제약으로 인하여 일선 지도자들이 어려움을 호소하고 있으며, 특히 인구의 감소에 따른 태권도 수련인구의 감소, 그럼에도 불구하고 증가하는 태권도장의 수 등은 치열해지는 태권도 현장에서 어려움을 가중시키는 다양한 문제들이다.

전 세계 210개국에서 태권도를 수련하고, 올림픽 정식종목으로 채택되고, 국기로서 태권도의 위치가 강화되고 있는 이 시점에서 이러한 문제점들은 태권도의 경쟁력을 약화시키는 요인이 될 수 있으며, 이에 따른 태권도의 경쟁력을 보다 강화해야 하는 시점이 되었다고 본다. 특히, ‘국기’로서 여러 관점에서 바라보는 태권도에 대한 이미지나, 현대사회에서 필요로 하는 태권도 문화에 대한 시각은 반드시 다루어야 할 분야이다.

지금까지 태권도 경쟁력에 관한 연구를 보면, 태권도장 관련(김지혁, 유호운, 2009; 염관우, 2006; 정현도, 2016), 시범관련(노정환, 구자영, 2019), 태권도학과 관련(안근아, 안진영, 2016), 태권도원 관련(정경희, 김범용, 유광길, 2017), 겨루기 경기 관련(최창환, 박재현, 2015) 등이 있지만, 태권도 자체의 이미지나 태권도 문화와 관련한 연구는 미흡한 현실이다. 특히 태권도에 관심있는 사람들이 어떻게 인식하고 있

는가를 파악한다는 것은 태권도의 경쟁력을 갖추는데 반드시 필요한 요소로 사료되며, 이를 뒷받침해 줄 수 있는 근거마련이 필요하다.

최근에 이러한 근거를 뒷받침해줄 수 있는 연구방법으로서 빅데이터 분석이 다양하게 이루어지고 있는데, 빅데이터 분석은 다양한 소셜미디어의 활성화로 인해 급격하게 증가하는 온라인 속 데이터를 활용하는 방법으로 다양한 학문분야에서 주목받고 있다(안수빈, 이강이, 이재림, 김은경, 2020). 텍스트마이닝은 이러한 빅데이터를 활용한 분석방법으로서 자연어를 처리하는 기술을 바탕으로 현실언어의 비정형이나 반정형 텍스트에서 필요한 정보를 추출하고 정제하는 것을 목적으로 하며, 이는 각 정보 간의 연계성 파악 및 카테고리를 찾아냄으로써 결과를 만들어낼 수 있다(Yang, & Kim 2017; 김새록, 양지윤, 김주연, 2020).

다양한 분야에서 활용되는 빅데이터 분석은 최근 태권도 관련 연구에서도 사용되고 있지만(박종화, 2018; 안배현, 나영일, 2019; 유호운, 김상천, 장권, 양대승, 2020; 이재돈, 곽정현, 2013; 이재문, 2018), 아직까지 온라인 속에서 태권도의 다양한 정보를 수집한 연구는 매우 부족한 현실이다.

따라서 본 연구는 빅데이터 분석을 통하여 태권도 이미지와 문화의 추세를 살펴보고 이를 통하여 태권도의 경쟁력을 마련할 수 있는 기초자료를 제공하는데 연구의 필요성 및 목적을 두었다.

II. 연구방법

1. 데이터 수집

이 연구는 글로벌 무도 스포츠인 태권도의 경쟁력 강화를 위한 실천방안을 모색하기 위하여 ‘Textom’을 활용하여 소셜 빅데이터를 수집하였는데 구체적으로 토털 웹사이트인 다음, 네이버 그리고 구글을 중심으로 공유되고 있는 비정형 데이터를 수집하였다.

데이터 수집기간은 2017년 7월부터 2019년 6월까지 2년간의 정보로 확장하였다. 데이터 분석정보는 <표 1>과 같다.

표 1. 데이터 분석정보

구 분	주요 분석 정보
웹사이트	네이버, 다음, 구글
분석범위	블로그, 카페, 뉴스, 지식인, 게시판, 웹문서 등
수집범위	2017년 7월 ~ 2019년 6월(2년)
수집도구	텍스톱(Textom)
검색어 (키워드)	태권도, 태권도이미지, 태권도문화

2. 데이터 분석방법

본 연구는 Textom의 텍스트 마이닝(text mining)과 Uninet6를 활용한 의미연결망 분석(semantic network analysis)을 실시하여 텍스트들의 연계성과 여론을 파악하고 구조를 분석하였다. 텍스트 마이닝은 비/반정형 텍스트 데이터에서 정보를 추출 및 가공하는 것으로 새로운 정보 발견을 통해 결과를 도출할 수 있다. 수집된 문서는 분석가능한 텍스트 형태로 변환하여 텍스트 간의 관계를 확인하고 내용을 분석하였다(김새록, 김주연, 2019). 추출된 텍스트는 정제 작업을 통해 유사한 단어를 통일하고 정제하였다. 정제된 데이터를 바탕으로 주제어 빈도 분석(Keyword Frequency Analysis)을 수행하였고 더불어 TF-IDF(Term Frequency-Inverse Document Frequency) 값을 산출하였다.

또한 의미연결망 분석은 커뮤니케이션 메시지를 사용하여 텍스트를 형성하고 있는 각 단어의 관계구조를 분석하고, 그 안에서 의미있는 단어를 추출하여 출현되는 단어의 빈도분석에 따른 시각화를 사용하여 해석하는 방법이다(Wasserman & Faust, 1994; 이선희, 석류, 2020). 이러한 의미연결망 분석을 위하여 Ucinet6을 이용하였고, 상관관계계수를 사용하여 노드들의 연결 관계에서 구조적으로 동일한 위I에 있는 노드를 찾아 유사성을 구분하는 CONCOR분석을 실시하였다(이수상, 2012). 이를 위하여 빈출단어 상위 30개로 단어 수를 한정하였으며, 군집의 수는 4개로 제한하였다.

Ⅲ. 결 과

1. 태권도 이미지 분석

1) 텍스트마이닝 분석

(1) 빈출 단어 분석

태권도에 관한 이미지를 분석하기 위하여 ‘태권도’를 키워드로 입력하여 자료를 수집/분석한 결과, 상위 30개의 빈출 단어와 빈도수는 <표 2>, 빈도에 따른 시각화는 <그림 1>과 같다. <표 2>에 의하면, 가장 많이 빈출된 단어로 대한민국이 4573개가 나타났으며, 세계(3025), 연구(2878), 스포츠(2647), 선수(2546) 순으로 나타났다.

표 2. 태권도 이미지 관련 상위 30개 빈출 단어 및 빈도

순서	빈출 단어	빈도	백분율	순서	빈출 단어	빈도	백분율
1	대한민국	4573	0.65%	16	우리나라	1465	0.21%
2	세계	3025	0.43%	17	세계태권도연맹	1448	0.20%
3	연구	2878	0.41%	18	기자	1410	0.20%
4	스포츠	2647	0.37%	19	금메달	1331	0.19%
5	선수	2546	0.36%	20	유도	1320	0.19%
6	대회	2265	0.32%	21	경기	1253	0.18%
7	아동	2187	0.31%	22	채택	1158	0.16%
8	종목	2118	0.30%	23	국기원	1133	0.16%
9	개최	2072	0.29%	24	사람	1128	0.16%
10	운동	1918	0.27%	25	복싱	1082	0.15%
11	국가	1768	0.25%	26	품새	1071	0.15%
12	올림픽	1708	0.24%	27	시작	1033	0.15%
13	특공무술	1641	0.23%	28	행사	1021	0.14%
14	무술	1539	0.22%	29	지도자	999	0.14%
15	공연	1467	0.21%	30	생각	997	0.14%



그림 1. 태권도 이미지 관련 빈도에 따른 시각화

(2) TF-IDF 가중치분석

태권도 이미지와 관련하여 도출된 상위 30개 빈출 단어의 TF-IDF 가중치를 분석한 결과는 <표 3>과 같은데, TF-IDF 가중치가 가장 높은 단어는 대한민국(11030.61)이며, 연구(9003.021), 세계(8445.041), 스포츠(7807.458), 선수(7687.87) 순으로 나타났다.

표 3. 태권도 이미지 관련 TF-IDF 가중치 상위 30개 단어

순서	단어	TF-IDF	순서	단어	TF-IDF
1	대한민국	11030.61	16	우리나라	5135.414
2	연구	9003.021	17	세계태권도연맹	5063.186
3	세계	8445.041	18	금메달	5014.049
4	스포츠	7807.458	19	기자	4839.73
5	선수	7687.87	20	유도	4727.626
6	대회	6977.861	21	경기	4555.17
7	아동	6872.715	22	국기원	4316.071
8	종목	6706.977	23	채택	4252.62
9	개최	6487.344	24	사람	4185.755
10	운동	6425.3	25	품새	4152.87
11	국가	6029.683	26	복싱	4135.904
12	올림픽	5810.267	27	행사	3932.199
13	특공무술	5756.292	28	북한	3930.163
14	공연	5341.157	29	일본	3924.215
15	무술	5338.231	30	시작	3907.61

2) 의미연결망 분석

태권도 이미지와 관련하여 빈출 단어 상위 30개 어휘가 형성하는 군집을 파악하기 위하여 CONCOR 분석을 수행하였고, 그 결과는 <표 4>, <그림 2>와 같다.

표 4. 태권도 이미지 CONCOR분석 결과

군집	태권도 모국	대회	무술	기타
내용	대한민국	선수	아동	무술
	세계	대회	운동	사람
	연구	종목	특공무술	시작
	스포츠	개최	유도	생각
	국가	올림픽	복싱	
	공연	세계태권도연맹		
	우리나라	기자		
	국기원	금메달		
	행사	경기		
	지도자	채택		
		품새		

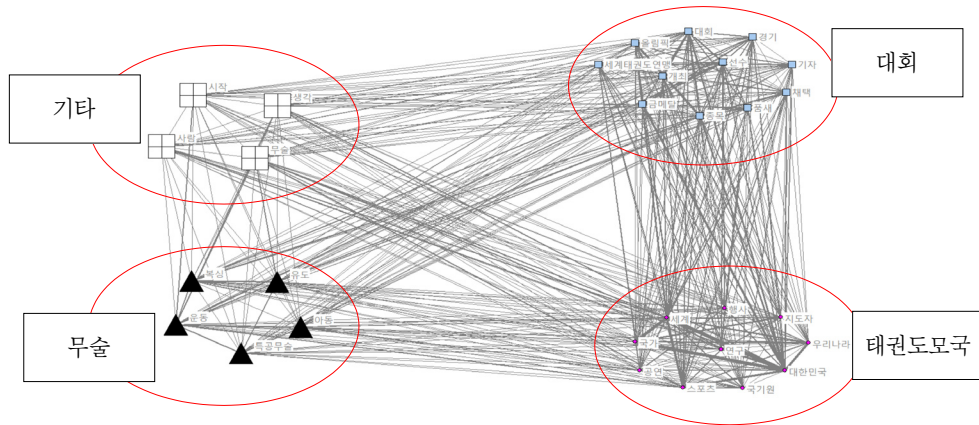


그림 2. 태권도 이미지 CONCOR분석

<표 4>에 의하면, 태권도 관련 이미지는 총 4개의 군집으로 도출되었다. 구체적으로 군집 1은 대한민국, 세계, 연구, 스포츠, 국가, 공연, 우리나라, 국기원, 행사, 지도자 등으로 구성되어 있음에 따라 ‘태권도 모국’으로, 군집 2는 선수, 대회, 종목, 개최, 올림픽, 세계태권도연맹, 기자, 금메달, 경기, 채택, 품새로 구성되어 ‘대회’로 명명하였다. 군집 3은 아동, 운동, 특공무술, 유도, 복싱으로 구성되어 ‘무술’로, 군집 4는 무술, 사람, 시작, 생각으로 구성되어 ‘기타’로 명명하였다.

2. 태권도 문화 분석

1) 텍스트마이닝 분석

(1) 빈출 단어 분석

태권도의 문화적 측면에서 ‘태권도문화’를 키워드로 입력하여 자료를 수집/분석한 결과, 상위 30개의 빈출 단어와 빈도수는 <표 5>, 빈도에 따른 시각화는 <그림 3>과 같다.

표 5. 태권도 문화 관련 상위 30개 빈출 단어 및 빈도

순서	빈출 단어	빈도	백분율	순서	빈출 단어	빈도	백분율
1	지도자	1036	0.47%	16	올림픽	509	0.23%
2	국가	1014	0.46%	17	행사	492	0.22%
3	환경	973	0.44%	18	도복	473	0.21%
4	국제	920	0.42%	19	태권도용품	463	0.21%
5	태권도학	909	0.41%	20	공연	447	0.20%
6	지원	779	0.35%	21	선수	442	0.20%
7	인문과학	710	0.32%	22	진행	437	0.20%
8	경호업무	710	0.32%	23	학교	409	0.19%
9	사회과학	710	0.32%	24	학생	409	0.19%
10	대한민국	693	0.31%	25	대회	387	0.18%
11	아동	680	0.31%	26	경기	375	0.17%
12	스포츠	563	0.25%	27	준비	356	0.16%
13	개최	555	0.25%	28	문제	353	0.16%
14	종목	542	0.25%	29	품새	346	0.16%
15	국기원	538	0.24%	30	운동	340	0.15%

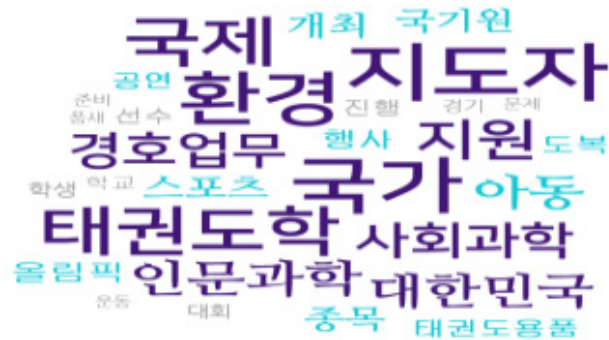


그림 3. 태권도 문화 관련 빈도에 따른 시각화

(2) TF-IDF 가중치분석

태권도 문화와 관련하여 도출된 상위 30개 빈출 단어의 TF-IDF 가중치를 분석한 결과는 <표 6>과 같다. <표 6>에 의하면, TF-IDF 가중치가 가장 높은 단어는 지도자(2564.471)였으며, 국가(2533.003), 환경(2472.205), 국제(2383.675), 태권도학(2366.18) 순으로 나타났다.

표 6. 태권도 문화 관련 TF-IDF 가중치 상위 30개 단어

순서	단어	TF-IDF	순서	단어	TF-IDF
1	지도자	2564.471	16	개최	1755.284
2	국가	2533.003	17	행사	1640.05
3	환경	2472.205	18	도복	1618.762
4	국제	2383.675	19	선수	1540.16
5	태권도학	2366.18	20	태권도용품	1532.857
6	지원	2289.895	21	공연	1528.659
7	아동	2087.727	22	진행	1490.102
8	대한민국	2078.034	23	학생	1445.345
9	인문과학	2018.897	24	학교	1405.945
10	경호업무	2018.897	25	대회	1387.68
11	사회과학	2018.897	26	경기	1361.673
12	국기원	1919.659	27	품새	1322.25
13	스포츠	1841.604	28	준비	1302.742
14	종목	1799.297	29	운동	1271.226
15	올림픽	1758.869	30	문제	1268.912

2) 의미연결망 분석

태권도 문화와 관련하여 네트워크 구조 내에서 빈출 단어 상위 30개 어휘가 형성하는 군집을 파악하기 위한 CONCOR 분석을 수행한 결과는 <표 7>, <그림 4>와 같다.

표 7. 태권도 문화 CONCOR분석 결과

군집	학문분야	경기	행사 및 용품	학교
내용	지도자	대한민국	아동	학교
	국가	스포츠	개최	학생
	환경	종목	국기원	
	국제	올림픽	행사	
	태권도학	선수	도복	
	지원	대회	태권도용품	
	인문과학	경기	공연	
	경호업무	운동	진행	
	사회과학		품새	
	준비			
	문제			

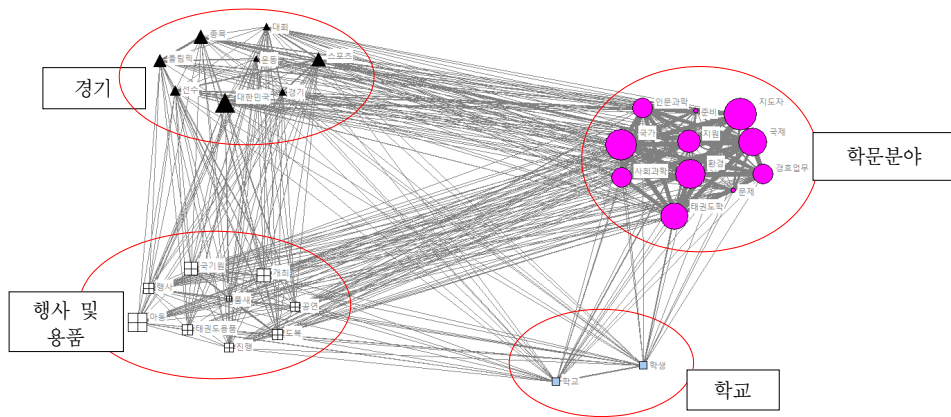


그림 4. 태권도 문화 CONCOR분석

<표 7>에 의하면, 태권도 문화와 관련하여 총 4개의 군집으로 도출되었다. 구체적으로 군집 1은 지도자, 국가, 환경, 국제, 태권도학, 지원, 인문과학, 경호업무, 사회과학, 준비, 문제로 구성되어 ‘학문분야’로, 군집 2는 대한민국, 스포츠, 종목, 올림픽, 선수, 대회, 경기, 운동으로 구성되어 ‘경기’로 명명하였다. 군집 3은 아동, 개최, 국기원, 행사, 도복, 태권도용품, 공연, 진행, 품새로 구성되어 ‘행사 및 용품’으로, 군집 4는 학교와 학생으로 구성되어 학교체육으로서의 태권도라는 의미에서 ‘학교’라고 명명하였다.

IV. 태권도 이미지 및 태권도 문화에 대한 경쟁력 강화 방안

연구결과를 토대로 태권도가 향후 사회적 경쟁력 갖춘 무도스포츠로서의 역할을 수행하기 위한 실천 방안을 태권도의 이미지/교육/제도/문화 측면에서 다음과 같이 제시하고자 한다.

1. 태권도 이미지에 대한 경쟁력 강화 방안

첫째, 태권도의 종주국(宗主國)보다는 모국(母國)이라는 이미지를 강화해야 한다.

태권도에 대한 이미지로 가장 많이 빈출된 단어가 대한민국으로, 태권도하면 대한민국을 떠올리게 된다. 태권도는 1950년대 말부터 시작된 해외태권도지도자들의 활약, 국제스포츠계에 태권도의 존재를 인식시킨 1973년 세계태권도연맹 창립, 국제적인 무도스포츠로 그 가치를 인정받은 2000년 시드니올림픽 정식종목 채택 등 국제사회에서 ‘대한민국은 태권도 종주국’이란 이미지가 형성되었다. 종주국의 사전적 의미는 문화

적 현상이 처음 시작한 나라를 지칭하기도 하지만 정치적으로는 ‘종속(從屬)’의 의미도 내재되어 있다.

따라서 우월적인 의미가 내포될 수 있는 ‘태권도 종주국’ 보다는 전 세계 태권도인의 마음속에 ‘대한민국은 태권도의 모국’이라는 친숙한 이미지가 구축될 수 있도록 노력해야 할 것이다. 특히 글로벌 다문화 시대에서 태권도를 통해 대한민국의 역사와 전통을 직, 간접적으로 체득할 수 있도록 함으로써 민족국가정체성을 전 세계에 알리며 이를 통해 대한민국에 대하여 친숙해 질 수 있게 된다(김하영, 박성언, 2020). 아울러 태권도가 대한민국 국기(國技)로서의 법률적 지위를 인정한 ‘태권도 국기 지정법(2018. 3.30.)’과 ‘태권도 진흥 및 태권도 공원 조성 등에 대한 법률’에 의해 무주에 건립된 태권도원은 우리나라가 명실상부한 태권도 모국으로서 상징성을 갖고 미래 태권도 발전을 위해 중심적인 역할을 담당하는데 크게 이바지할 것으로 사료된다.

둘째, 국제 스포츠계에 ‘태권도는 무도스포츠를 대표하는 종목이다’라는 인식을 공고히 해야 한다.

태권도 이미지에 대한 빈도 중 특공무술, 무술, 유도 등 타무술도 많이 다루어지고 있고, 이는 태권도와 무술은 함께 인식되는 관계라 볼 수 있다. 태권도는 2000년 시드니 올림픽을 시작으로 2024년 파리올림픽까지 7회 연속 올림픽 정식종목으로 채택된 무도스포츠 종목이다. 즉, 전 세계인의 무도스포츠 종목으로서 그 기반을 확고하게 구축하였다고 볼 수 있다(이재문, 2018). 하지만 태권도 겨루기가 올림픽 정식종목으로 채택된 이후 공정성에 대한 시비를 해소하기 위하여 도입된 전자호구가 오히려 경기의 재미를 감소시켰다는 지적을 받고 있는 현실을 고려할 때, 태권도 겨루기 경기가 터치가 아닌 강한 타격에 의해서 득점이 표출될 수 있도록 기존의 전자호구를 개선함과 동시에 태권도 경기의 생동감과 박진감이 관중 및 미디어 시청자들에게 전달될 수 있도록 경기장 내의 시설을 보강해야 할 것으로 판단된다.

한편 태권도 전자호구와 관련하여 문화체육관광부가 ‘제3차 태권도진흥기본계획’을 통해 현행 전자호구의 단점을 개선할 수 있는 차세대 태권도 전자호구개발을 추진하겠다(배진남, 2019)는 계획은 태권도 경기용품의 과학화에 기여할 뿐만 아니라 국제적인 무도스포츠로서의 위상을 유지하는데 도움이 될 것으로 사료된다. 아울러 가라데의 ‘카타’와 ‘쿠미테’ 종목이 올림픽 정식종목으로 채택된 바, 태권도의 ‘품새’도 아시아경기대회에 이어 올림픽 정식종목으로 채택될 수 있도록 태권도인의 관심과 함께 정부 차원의 정책적인 지원이 요구된다.

셋째, 태권도가 남북평화에 기여할 수 있는 전략적 수단이라는 인식과 함께 그 역할을 담당할 수 있어야 한다.

태권도 이미지 관련 TF-IDF 가중치 상위 30개 단어 중에는 ‘북한’이 제시되어 있음을 볼 수 있는데 태권도는 WT와 ITF의 교류를 통하여 남북평화 및 세계평화를 위해 노력하고 있다. 박종화(2018)는 빅데이터를 통해 ‘2017년 무주 세계태권도선수권대회’를 분석한 결과, 북한 ITF 시범단의 방문과 그 후 세계태권도연맹 태권도시범단의 답방으로 인하여 ‘화해, 평화, 남북, 교류’ 등의 빈출 단어가 높게 나타났다고 보고하면서 이는 많은 국민들이 태권도를 남북화해의 수단으로 생각하는 결과라고 분석하였다. 또한 홍성보(2017)는 남북한의 태권도 문제는 민족의 동질성 회복과 상호간 신뢰구축을 통해 장기적으로 통일국가의 달성에

기여하기 위한 일종의 전략적 수단이라고 주장하였다. 본 연구에서도 북한(32위), 남북(50위) 및 방문(88위)이 도출된 점을 고려할 때, 태권도가 남북관계에 있어서 중요한 역할을 담당할 수 있을 것으로 사료된다.

2. 태권도 문화에 대한 경쟁력 강화 방안

첫째, 지도자 교육을 강화해야 한다.

태권도 문화 관련 상위 30개 빈출 단어 중 지도자가 가장 많은 빈도를 보이고 있었으며, 태권도 지도자 연수원을 산하에 두고 있는 국기원도 11번째로 높은 빈도를 나타내고 있었다.

태권도 지도자는 학교에서의 교사와 같은 역할로 미래사회를 이끌어 나갈 학생과 수련생을 성장시키는 데 큰 역할을 담당한다. 로크는 인간을 위대하게 변화시키는데 교육이 그 역할을 담당하고 하였으며, 그 교육을 중추적으로 담당하는 사람들이 교사이고, 태권도 현장에서는 지도자이다(이명호, 김하영, 2019). 따라서 좋은 지도자를 양성하는 것은 매우 중요한 일이다.

1972년 태권도 중앙도장으로 개원한 국기원은 태권도의 세계화 및 무예 태권도의 활성화에 선도 역할을 하고 있으면서 태권도의 국제경쟁력 강화, 올바른 지도자 양성과 미래 지도자상 정립, 그리고 수련가치를 극대화하기 위한 승품·단 심사체계를 정립하는데 그 목적이 있다. 특히 국기원에는 세계태권도 연수원에서 국내외 사범, 장애인 사범 자격 교육을 통해 미래지도자 양성 및 보수교육을 실시하고 있다.

그러나 손천택, 박상봉(2010)은 국기원의 태권도 지도자 교육목표가 명확하지 않기 때문에 급별 지도자의 역할과 자질을 구체적으로 제시해야 한다고 하였다. 또한 교육은 대부분 지시형이나 상호학습형으로 협동학습 등 보다 실효성있는 교육이 필요하다고 하였다. 이러한 부족한 부분을 보완할 수 있는 방법으로 송정명(2015)은 직무분석을 통해 ‘태권도와 관련된 전문가로서 태권도를 통한 전인교육을 지향하는 지도자’로 태권도 사범을 정의하였으며, 이러한 사범의 책무로 교수법, 수련생의 이해, 태권도장의 운영 및 관리, 체력관리, 상해관리 등의 5개로 도출하였다. 이러한 분석방법은 현대 사회에서 요구하는 태권도 지도자의 모습이라 볼 수 있다. 또한 곽정현, 최천(2016)은 미래 교육에서 태권도 지도자의 역할로 빠르게 변화하는 사회에 적응하고, 다양한 정보를 습득하여야 수련생의 변화에 부응할 수 있으며, 사업가가 아닌 교육자로서의 사명감을 가져야 한다고 주장하였다.

끊임없는 변화와 발전을 통해 국기원은 세계태권도본부로서, 그리고 태권도 중앙도장으로서 빅데이터 분석을 통해 가장 많은 빈도를 보이고 있는 ‘지도자’들을 미래 사회가 요구하는 지도자의 모습으로 성장시키기 위하여 연수시간을 보다 현실적으로 증가시키거나, 보수교육을 강화하는 등 지도자 교육을 보다 강화시킬 수 있는 방법을 다각도로 모색해야 할 것이다.

둘째, 태권도학과의 역할을 강화해야 한다.

앞서 나온 것처럼 태권도 문화 관련 상위 30개 빈출 단어 중 지도자가 가장 많은 빈도를 보이고 있었

으며 태권도학, 인문과학, 사회과학 등 태권도학문과 관련된 빈출단어도 제시되었다. 1980년대 초반에 경희대학교와 용인대학교에서 출발한 태권도학과는 1990년대 이후 급격하게 증가하면서, 다수의 국내외 지도자를 배출하고 있다(김두한, 김하영, 2016). ‘십년수목 백년수인(十年樹木 百年樹人)’이란 고사성어가 있는데 이는 인재를 양성하는 일이 중요성하다는 것을 비유하는 의미를 갖고 있다. 즉, 향후 태권도의 백년대계를 위해서는 태권도계를 선도할 수 있는 예비지도자를 양성해야 하며, 그 역할을 담당할 수 있는 현장이 태권도학과이다. 1980년대 초 경희대학교와 용인대학교를 시작으로 개설되고 있는 태권도학과는 한국의 전통무예인 태권도에 대한 이론과 실기를 중심으로 태권도의 학문적 체계 확립을 위해 개설되었다(국기원, 2013).

2018 국기원 태권도 교육백서(국기원, 2018)에 의하면, 태권도학과는 4년제 18개교, 2(3)년제 10개교, 사립대학 2개교가 개설되어 있으며, 한해에 약 1300여명이 입학하고 있다. 입학정원을 고려할 때, 연간 약 1000명 이상의 예비지도자들이 배출되고 있음을 추정할 수 있으며, 이러한 재원의 배출은 어느 스포츠 분야에서도 찾아 볼 수 없다. 따라서 태권도학과는 현대사회가 요구하는 태권도 지도자의 역량을 강화시킬 수 있는 교육과정을 통해 미래 태권도계를 이끌어 나갈 바람직한 지도자 양성해야 할 의무가 있으며, 태권도 백년대계를 위한 거시적 관점에서 태권도학과의 기능 및 역할에 대한 심도 깊은 고민과 함께 태권도의 학문적 발전을 주도하고 새로운 태권도 문화를 선도할 수 있는 태권도 인재를 양성해야 할 것으로 사료된다.

둘째, 태권도 도복의 다양화가 필요하다.

도복은 태권도를 수련할 때 가장 먼저 접하게 되는 복장으로서 사전적 의미는 “유도나 태권도를 할 때 입는 운동복으로서 도의(道衣)”이다(국립국어원, 2017). 최근 국기원에서는 태권도 도복의 기능성, 심미성, 상징성을 강조하기 위하여 수련복, 경기복, 심사복 및 위원복으로 구분하여 디자인 공모전을 수행하였다(김수정, 2018). 이는 의복이 때와 장소에 따라 달라지듯 태권도 도복도 그 역할에 따라 다양성을 부여하고자 한 노력이라고 볼 수 있는 바, 향후 태권도 도복은 태권도의 적용분야(예: 수련, 경기 등)에 맞게 선택적으로 입는 것은 태권도의 격을 높일 수 있는 하나의 방안으로 사료된다.

셋째, 태권도 용품의 개발을 통해 태권도 산업시장을 넓혀야 한다.

태권도 용품은 태권도 수련 또는 경기 시 사용되는 모든 물품으로서 그 종류가 매우 다양하다. 국기원에서 발간한 태권도 교육백서(국기원, 2018)를 보면 태권도 교보재라는 표현으로 도복과 띠, 보호용품, 수련용품, 격파용품으로 구분하는 등 다양한 태권도 용품을 소개하였으며, 이러한 용품을 활용하여 태권도 시범이나, 대회 등의 행사를 진행하는 등 태권도 용품산업에 도움을 주고 있다. 따라서 태권도 수련/훈련의 효율성을 높일 수 있는 다양한 보조도구, 태권도 경기를 위한 과학적인 보호 장비 등이 개발되어 태권도 현장에서 활용된다면 궁극적으로 태권도 문화는 물론 새로운 태권도 문화를 선도할 수 있는 산업을 발전시키는데 기여할 것으로 사료된다.

V. 결론 및 제언

이 연구는 빅데이터 분석 방법을 활용하여 태권도의 이미지 및 문화 부분의 현 수준을 파악함과 동시에 미래 태권도의 경쟁력을 강화할 수 있는 실천방안을 도출하는데 목적이 있으며, 이를 달성하기 위하여 ‘Textom’을 활용하여 ‘태권도 이미지’, ‘태권도 문화’라는 키워드로 2017년 7월부터 2019년 6월까지 2년간의 소셜 빅데이터를 수집, 분석하여 다음과 같은 결론을 얻었다.

첫째, 빅데이터를 통한 태권도 이미지 및 문화 분석에서 태권도 이미지는 대한민국, 세계, 연구, 스포츠, 선수, 대회 등이 추출되었으며 이는 군집화를 통해 태권도 모국, 대회, 무술 및 기타로 구분되었다. 구체적으로 태권도 모국과 관련하여 대한민국, 세계, 스포츠, 우리나라 등이, 대회는 선수, 종목, 올림픽, 세계태권도연맹, 금메달, 경기, 품새 등이 추출되었다. 무술은 특공무술, 유도, 복싱 등이, 기타로 무술, 사람, 시작, 생각 등이 추출되었다. 태권도 문화는 지도자, 국가, 환경, 국제, 태권도학 등이 추출되었고, 이는 군집화를 통해 학문분야, 경기, 행사/용품, 학교로 구분되었다. 구체적으로 학문분야와 관련하여 지도자, 국가, 태권도학, 인문과학 등이, 경기는 대한민국, 스포츠, 종목, 올림픽, 선수 등이 추출되었다. 행사/용품은 아동, 개최, 도복, 태권도용품 등이, 학교는 학교, 학생이 추출되었다.

둘째, 태권도 이미지 및 태권도 문화에 대한 경쟁력 강화 방안으로 태권도 모국이라는 이미지를 강화함과 동시에 국제 스포츠계에 태권도가 무도스포츠의 대표 종목임을 공고히 해야 한다. 아울러 남북평화에 기여할 수 있는 수단으로서 그 역할을 담당해야 한다. 또한 태권도학과의 기능/역할을 강화함으로써 태권도 인재 양성, 태권도학 확립 등 태권도 백년대계의 초석을 다져야 할 것이며, 태권도 도복의 다양화를 추진하고, 태권도 수련/훈련/경기 시 효율성을 증진시킬 수 있는 용품을 개발/생산/활용함으로써 태권도 용품산업 발전을 도모해야 할 것이다.

이러한 결론을 토대로 다음과 같이 제언하고자 한다.

첫째, 대한민국의 전통무예인 태권도가 전세계에서 모국이라는 이미지를 강화시키고, 새로운 문화콘텐츠로 역할을 담당할 수 있는 경쟁력 강화를 위해 태권도 유관기관은 물론 모든 태권도인들이 함께 각자의 역할에서 최선을 다해야 할 것이다.

둘째, 이 연구는 국내의 태권도 이미지, 태권도 문화에 대한 빅데이터 분석임으로 전 세계인의 인식을 확인하기에는 어려움이 따랐기 때문에 향후 연구에서는 해외에서 인식하는 태권도 이미지, 태권도 문화에 대하여 조사하여 글로벌 무도스포츠로서 태권도의 방향에 대하여 근거자료로 활용할 수 있도록 해야 할 것이다.

■ 참고문헌 ■

- 곽정현(2017). 문화콘텐츠로서의 태권도. **한국체육과학회지**, 26(4), 125-134.
- 곽정현, 최천(2016). 미래 교육을 위한 태권도 지도자의 역할. **무예연구**, 10(1), 29-41.
- 국기원(2013). **2013 태권도 교육백서**. 국기원.
- 국기원(2018). **2018 태권도 교육백서**. 국기원.
- 국립국어원(2017). **표준국어대사전**.
- 권성근(2018). **태권도 저변확대 위한 발전전략 나왔다**. 뉴시스, 6월 15일자.
- 김두한, 김하영(2016). 해외 태권도장 경영환경 변화에측에 따른 태권도 전공학과 교육 콘텐츠 개발 방안. **한국체육과학회지**, 25(3), 991-1004.
- 김새록, 김주연(2019). 텍스트마이닝을 통한 국내 전시회의 관람 동기 분석 연구. **한국공간디자인학회 논문집**, 14(2), 11-20.
- 김새록, 양지윤, 김주연(2020). 텍스트마이닝을 통한 기업 사옥 공유 공간 방문 동기에 관한 연구. **한국공간디자인학회논문집**, 15(1), 67-75.
- 김수정(2018). **국기원, 태권도 도복 디자인 공모전 개최**. 무카스신문, 3월 12일자.
- 김지혁, 유호운(2009). 태권도장의 교육가치 편향성과 경쟁력 개선방안. **한국체육철학회지**, 17(2), 243-254.
- 김하영, 박성언(2020). 다문화 가정 학생들의 태권도교육 참여에 관한 탐색적 연구. **한국체육과학회지**, 29(2), 731-739.
- 노정환, 구자영(2019). 해외태권도 시범공연의 경쟁력요인 탐색. **코칭능력개발지**, 21(2), 13-23.
- 류남영(2016). **문화체육관광부, 국민체감 문화융성...한글·아리랑·태권도는 한류트리오**. 뉴시스, 12월 28일자.
- 박종화(2018). 빅데이터를 활용한 '2017년 무주 세계태권도선수권대회' 탐색적 연구: 소셜 미디어 자료를 중심으로. **국기원태권도연구**, 9(3), 77-96.
- 배진남(2019). **‘일상서 누리는 문화중심 태권도’**. 3차 태권도진흥기본계획 마련. 연합뉴스, 12월 6일자.
- 손천택, 박상봉(2010). 국기원 태권도 지도자 교육과정의 개선 및 운영. **국기원 태권도연구**, 1(1), 31-44.
- 송정명(2015). 데이컴(DACUM) 기법을 활용한 국기원의 태권도 사범 교육과정 개발. **국기원 태권도연구**, 6(1), 21-41.
- 안근아, 안진영(2016). 태권도학과 경쟁력 강화를 위한 중국진출의 방향. **한국스포츠학회지**, 14(4), 681-690.
- 안배현, 나영일(2019). 텍스트마이닝 분석을 통한 북한태권도의 변화양상 연구 - 1992~2018 『로동신문』 태권도 기사를 중심으로 -, **체육사학회지**, 24(3), 55-74.

- 안수빈, 이강이, 이재림, 김은경(2020). 소셜 빅데이터를 활용한 양육스트레스의 의미 네트워크 분석. **한국가정관리학회지**, 38(1), 61-77.
- 염관우(2006). **태권도 체육관의 경쟁력 강화를 위한 마케팅 전략**. 미간행 석사학위논문, 용인대학교 경영대학원.
- 유호윤, 김상천, 장권, 양대승(2020). 빅데이터 분석을 통한 태권도 경쟁력 강화전략 -교육 및 제도를 중심으로. **국기원태권도연구**, 11(1), 101-122.
- 이명호, 김하영(2019). 중학교 학습자의 태권도 수련경험과 교사권위 지각에 관한 연구. **무예연구**, 13(2), 1-28.
- 이선희, 석류(2020). 빅데이터 텍스트마이닝 분석을 통한 요가에 대한 여론 분석. **무예연구**, 14(1), 223-238.
- 이수상(2012). **네트워크 분석방법론**. 서울: 논형.
- 이재돈, 곽정현(2013). Google Trends를 활용한 태권도관련 빅데이터(Big Data) 분석. **세계태권도문화학회지**, 6(1), 1-14.
- 이재문(2018). 소셜 빅데이터를 활용한 올림픽 태권도 감성분석. **국기원태권도연구**, 9(1), 161-175.
- 정경희, 김범용, 유광길(2017). 태권도원 경쟁력요인에 관한 계층구조 분석. **한국체육과학회지**, 26(3), 499-510.
- 정현도(2016). 태권도장의 경쟁력 강화를 위한 효과적인 홍보 방안. **세계태권도문화학회지**, 12, 55-68.
- 조영주(2010). **대한민국, 세계 최고 브랜드 만들자**. 아시아경제, 1월 4일자.
- 최진우(2013). **문체부, 오는 11월 태권도 진흥 5개년 계획 발표**. 국제태권도신문, 9월 9일자.
- 최창환, 박재현(2015). 자료포락분석(DEA) 모형을 적용한 태권도 겨루기 경기의 국가별 경쟁력. **한국체육학회지**, 54(3), 589-601.
- 태권도원(2015). **태권도 문화 산업, 왜 키워나가야 하나?** 태권도원 블로그. https://blog.naver.com/tkdwon_blog/220570785282
- 홍성보(2017). 남북태권도의 교류와 융합에 관한 연구. **무예연구**, 11(2), 83-115.
- Yang, J., & Kim, J. (2017). A study on public perception of wales Milenium Centre architecture using textmining. *Korean Instiute of Spatial design*, 12(5), 193-201.
- Wasserman, S., & Faust, K. (1994). *Social network analysis: Methods and applications*. Cambridge: Cambridge university press.

Received : 2020.06.04 / Revised : 2020.06.24 / Accepted : 2020.07.09